



SKALA LIKERT (SUMMATED RATINGS)

Wahyu Widhiarso | Fakultas Psikologi UGM

KARAKTERISTIK SKALA

- ❑ **Pengertian**
 - ❑ Adalah penskalan berdasarkan distribusi respon subjek terhadap seperangkat pernyataan.
- ❑ **Komponen Skala**
 - ❑ Stimulus (biasanya 20 sampai 40 pernyataan)
 - ❑ Respon (biasanya terdiri dari 5 kategori)
- ❑ **Penyekor Item**
 - ❑ Skor 1 s/d 5 atau skor -2 s/d 2 tiap item
 - ❑ Skor berbasis deviasi normal
- ❑ **Penyekor skala**
 - ❑ Skor total
 - ❑ Rerata

CONTOH SKALA

Below are a number of statements regarding attitudes to shopping. Please read each one and indicate whether you agree or disagree with it by ticking one box for each statement.

	Disagree strongly	Disagree	Neither agree nor disagree	Agree	Agree strongly
Being a smart shopper is worth the extra time it takes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Which brands I buy makes little difference to me.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I take advantage of special offers.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I like to try new brands.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I like to shop around and look at displays.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



JENIS STIMULUS

SKALA IMPULSIVITAS (IMPULSIVENESS)

TIDAK FAVORABEL

- “Saya merencanakan apa yang akan saya lakukan dengan seksama”

FAVORABEL

- “Bagi saya, tidak perlu banyak berpikir ketika hendak melakukan sesuatu”



TIPE PERNYATAAN

Berdasarkan Aspek Psikologinya

- ❑ **Kognitif.** Memuat pernyataan mengenai pendapat atau opini
 - ❑ *Semua karyawan seharusnya dilibatkan dalam menyusun kebijakan perusahaan*

- ❑ **Afektif.** Menjelaskan perasaan subjek mengenai sesuatu
 - ❑ *Saya merasa mendapatkan perlakuan tidak adil di perusahaan tempat saya bekerja*

- ❑ **Konatif.** Menjelaskan potensi munculnya perilaku subjek
 - ❑ *Meski sudah sangat dekat, saya akan melaporkan kecurangan rekan kerja saya*

PERNYATAAN

1. **Data akan valid jika subjek memberikan respon sesuai dengan keyakinan atau perilakunya**
 - ❑ Respon subjek menunjukkan gambaran sikap dan perilakunya atautkah menunjukkan sikap dan perilaku yang seharusnya dimiliki individu

2. **Pernyataan yang dilibatkan dapat mempengaruhi bentuk distribusi respon**
 - ❑ Jika skala cenderung memuat pernyataan yang cenderung disetujui subjek maka distribusi akan cenderung miring ke kanan, dan juga sebaliknya



PERNYATAAN

SUBJEK CENDERUNG MEMBERIKAN RESPON SETUJU

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pegawai yang baik akan siap dipindahkan ke bidang lain di perusahaan	√				
2.	Saya merasa senang jika perusahaan memberikan tanggung jawab yang jelas	√				
3.	Saya akan mendukung kebijakan yang memberikan peluang peningkatan karir	√				

TIPE RESPON

NO	JENIS	1	2	3	4	5
1	Persetujuan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak setuju
2	Frekuensi	Selalu	Sering	Kadang	Jarang	Tidak Pernah
3	Kepuasan	Sangat Puas	Puas	Netral	Tidak Puas	Sangat Tidak Puas
4	Efektivitas	Sangat Efektif	Efektif	Netral	Tidak Efektif	Sangat Tidak Efektif
5	Kualitas	Sangat Baik	Baik	Rata-rata	Kurang	Sangat Kurang

BERAPA ALTERNATIF RESPON?

Pershing (2003)

- ❑ Pada dasarnya jumlah respon yang disusun oleh Likert berjumlah 5 alternatif.
- ❑ Pada konteks tertentu penambahan jumlah alternatif respon yang terlalu banyak akan menyulitkan subjek untuk melakukan diferensiasi terhadap topik.
- ❑ Pada konteks pernyataan yang mengungkap dimensi perilaku, alternatif respon netral dapat dihilangkan
 - ❑ Misalnya. "Saya berlatih", "Saya berolahraga"



PENYAJIAN DATA

NO	SUBJEK	A1	A2	A3	A4	SELF ESTEEM
1	Adi	2	2	5	2	11
2	Juli	1	1	1	2	5
3	Budi	1	2	1	3	7
4	Mirza	4	4	5	5	18
5	Nana	3	3	3	3	12

PENYEKORAN

STATISTIK / RESPON	1	2	3	4	5
FREKUENSI	4	36	59	87	14
PROSENTASE	0.020	0.180	0.295	0.435	0.070
PROP-KUMULATIF	0.020	0.200	0.495	0.930	1.000
PROP-KUMULATIF TENGAH	0.010	0.110	0.348	0.713	0.965
SKOR Z	-2.326	-1.227	-0.392	0.561	1.812
SKOR Z+	0	1.09982	1.934269	2.887051	4.138259
NILAI SKALA	0	1	2	3	4

[LINK : Penyekoran Skala Likert](#)

PENYUSUNAN KATEGORI

- ❑ Misalnya sebuah skala terdiri dari 10 item dengan penyekoran tiap item adalah 1 sampai 4. Maka didapatkan statistik hipotetik berikut.
- ❑ Skor Minimal : $10 \times 1 = 10$
- ❑ Skor Maksimal : $10 \times 4 = 40$
- ❑ Rerata : $(40+10)/2=25$
- ❑ Range : $40 - 10 = 30$
- ❑ Deviasi Stand. : $30/6 = 5$

KATEGORI	ACUAN	KATEGORISASI
Rendah	$X < \mu - 1.\sigma$	$X < 20$
Sedang	$\mu - 1.\sigma \leq X < \mu - 1.\sigma$	$20 \leq X < 30$
Tinggi	$\mu - 1.\sigma \leq X$	$30 \leq X$